



2 Promotionsstellen: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in mit Möglichkeit zur Weiterqualifizierung

in der Wirtschafts- und Organisationspsychologie
an der Universität Hohenheim, Stuttgart

An der Professur für Wirtschafts- und Organisationspsychologie (Prof. Dr. Ulrike Fasbender) sind zum 1.1.2022 bzw. 1.4.2022, zwei Promotionsstellen (im Umfang von jeweils 75% einer TV-L 13, Vollzeitbeschäftigung) zu besetzen. Die Stellen sind zunächst auf 3 Jahre befristet mit Möglichkeit der Verlängerung um weitere 2 Jahre.

Was wir bieten:

- wertschätzende Kommunikation und ein kooperatives Miteinander
- herausragende Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Freiraum für kreative Ideen und Eigeninitiative in Forschung und Lehre
- Betreuung bei der Erstellung erster eigener wissenschaftlicher Publikationen, regelmäßige Besuche nationaler und internationaler Konferenzen, Aufbau eines eigenen professionellen Netzwerkes, Möglichkeit eines Forschungsaufenthalts im Ausland sowie den regen Austausch mit anderen national wie international führenden Teams im Bereich der Wirtschafts- und Organisationspsychologie

Aufgaben: Zu Ihren Aufgaben gehören neben der eigenen wissenschaftlichen Weiterbildung und der hochschuldidaktischen Qualifizierung wissenschaftliche Dienstleistungen in Forschung und Lehre, insbesondere:

- Lehraufgaben gemäß Lehrverpflichtungsverordnung des Landes
- Planung und Durchführung empirischer Studien im Bereich der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (siehe Themenbereiche)
- Statistische Datenauswertung (z.B. mit SPSS, Mplus oder R)
- Literaturrecherche und -aufbereitung
- Mitarbeit bei der Einwerbung neuer Forschungsprojekte
- Präsentation der Forschungsergebnisse auf nationalen und internationalen Konferenzen
- Veröffentlichung von Forschungsergebnissen in internationalen wissenschaftlichen Zeitschriften

Themenbereiche in der Wirtschafts- und Organisationspsychologie:

#1: Sustainable Career Development over the Lifespan

#2: Workplace Relationships and Diversity Management

#3: Knowledge Transfer, Learning and Innovation in Organizations

#4: Organizational Behavior, Technology and Change



Anforderungsprofil:

- Interesse an mindestens einem der Themenbereiche
- Abgeschlossenes Master-Studium der Psychologie, gern mit Schwerpunkt in der Arbeits-, Organisations-, oder Wirtschaftspsychologie
- Hohe Zuverlässigkeit, Eigeninitiative und selbstständige Arbeitsweise
- Nachgewiesene Forschungsmethoden- und Statistikkenntnisse und Bereitschaft zur komplexen Datenauswertung
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten, insbesondere Englischkenntnisse und Lust zum wissenschaftlichen Schreiben
- Sichere MS-Office Kenntnisse (insbesondere Word, Excel und PowerPoint)

Bei Interesse und für Rückfragen melden Sie sich gern und jederzeit bei per Email bei Prof. Dr. Ulrike Fasbender (ulrike.fasbender@uni-hohenheim.de). Ihre Bewerbung (über das Stellenportal der Universität Hohenheim) sollte als ein pdf-Dokument zusammengefasst folgende Dokumente beinhalten:

- Anschreiben
- Lebenslauf
- Zeugnisse

Bewerbungsschluss: 30. November 2021 (Stelle ab 01.01.2022) / 30. Januar 2022 (Stelle ab 01.04.2022)

Link zum Stellenportal der Universität Hohenheim: [hier](#)

Hinweis: Sofern das Bewerbungsverfahren noch nicht abgeschlossen ist, ist eine Bewerbung ggf. nach Bewerbungsschluss möglich. Die Gespräche finden im WS 2021/2022 statt.